



IBMDR PROGETTO SOCIAL

# **LINEE GUIDA PER CONTENUTI SPONTANEI A SUPPORTO DELL'ISCRIZIONE AL REGISTRO IBMDR**



# OBIETTIVO DEL CONTENUTO

Queste linee guida sono pensate per persone che desiderano realizzare spontaneamente un contenuto video per invitare chi può farlo a informarsi e iscriversi al **Registro IBMDR – Registro Italiano Donatori di Midollo Osseo**.

L'obiettivo del video non deve essere quello di cercare un donatore per una singola persona, ma di aiutare ad aumentare il numero di potenziali donatori iscritti al Registro, così da offrire più possibilità a tutti i pazienti che sono in attesa di un donatore compatibile.





Il messaggio principale da trasmettere è:

**PIÙ PERSONE IDONEE SI ISCRIVONO AL  
REGISTRO, PIÙ AUMENTANO LE  
POSSIBILITÀ DI TROVARE UN DONATORE  
COMPATIBILE PER CHI NE HA BISOGNO.**

# MESSAGGIO IMPORTANTE DA RISPETTARE

Il video deve essere sempre un appello **generico** all'iscrizione al Registro IBMDR.

È possibile raccontare, se lo si desidera, la propria esperienza personale o il proprio legame con il tema, ma il messaggio finale deve restare rivolto a tutti i pazienti in attesa di un donatore compatibile – **in quanto non è consentito fare appelli personali per trovare un donatore specifico.**

È importante evitare che il contenuto venga percepito come una richiesta di iscrizione per aiutare una singola persona. L'invito deve essere più ampio: iscriversi al Registro significa rendersi disponibili, nel caso in cui un giorno si risulti compatibili con chiunque ne abbia bisogno.



# COSA DIRE NEL VIDEO

Il contenuto può essere molto **semplice**. Non serve una produzione professionale: va benissimo un video selfie, naturale, registrato con il telefono.

La persona non deve leggere un testo uguale per tutti, ma parlare con parole proprie seguendo alcuni punti fondamentali. Non è necessario trattarli tutti nello stesso ordine: l'importante è che il messaggio finale sia chiaro, corretto e orientato all'iscrizione al Registro IBMDR.





# ARGOMENTI DA TRATTARE

#1

## PRESENTARSI BREVEMENTE

Dire chi si è e, se lo si desidera, spiegare in modo semplice perché si è scelto di parlare di questo tema. È possibile raccontare il proprio legame personale con la donazione o con la malattia, senza entrare necessariamente in dettagli clinici troppo personali o complessi.

#2

## SPIEGARE PERCHÉ IL REGISTRO IBMDR È IMPORTANTE

Far capire che per molte persone in attesa di un trapianto trovare un donatore compatibile può essere fondamentale, ma la compatibilità non è scontata. Per questo è importante aumentare il numero di persone iscritte al Registro: più persone idonee si iscrivono, più aumentano le possibilità per tutti i pazienti in attesa.

# ARGOMENTI DA TRATTARE

#3

## MANTENERE L'APPELLO GENERICO

Anche se il video nasce da un'esperienza personale, il messaggio non deve invitare le persone a iscriversi per aiutare una singola persona specifica. L'invito deve essere rivolto a tutti: iscriversi al Registro significa mettersi a disposizione di chiunque, un giorno, possa avere bisogno di un donatore compatibile.

#4

## CHIARIRE CHE ISCRIVERSI NON SIGNIFICA DONARE SUBITO

È importante spiegare che l'iscrizione al Registro non comporta una donazione immediata. Significa dare la propria disponibilità e poter essere ricontattati solo nel caso in cui, un giorno, si risulti compatibili con una persona che ha bisogno di un trapianto. Si resta iscritti al registro fino ai 55 anni di età.

# ARGOMENTI DA TRATTARE

#5

## INDICARE A CHI È RIVOLTO L'INVITO

Ricordare in modo semplice che, per iscriversi al Registro, servono alcuni requisiti di base: avere tra i 18 e i 35 anni, pesare più di 50 kg ed essere in buona salute. È sempre meglio invitare le persone a informarsi e a verificare i requisiti attraverso i canali ufficiali IBMDR.

#6

## CHIUDERE CON UN INVITO CHIARO ALL'AZIONE

Concludere invitando chi ha i requisiti a informarsi e valutare l'iscrizione al Registro IBMDR. La chiusura deve essere semplice, concreta e non forzata: l'obiettivo è far capire che anche un gesto apparentemente piccolo può contribuire ad aumentare le possibilità per tanti pazienti in attesa.

Sito dove potersi preiscrivere:

<https://donatori.galliera.it/preiscrizione/>



Il video non deve sembrare una richiesta personale  
o un appello urgente per una sola persona. Deve trasmettere  
un concetto più ampio:

**ISCRIVERSI** AL REGISTRO IBMDR  
SIGNIFICA AUMENTARE LE POSSIBILITÀ  
PER TUTTI I PAZIENTI CHE STANNO  
CERCANDO UN DONATORE **COMPATIBILE**



# COSA EVITARE NEL VIDEO

Per mantenere il messaggio corretto e coerente, è importante evitare:

- appelli riferiti a una singola persona;
- frasi che facciano pensare che ci si debba iscrivere per un paziente specifico;
- toni colpevolizzanti o troppo drammatici;
- frasi come “se non ti iscrivi, qualcuno non ce la farà”;
- promesse assolute come “salverai sicuramente una vita”;

- informazioni mediche non verificate;
- dettagli troppo tecnici sulle procedure;
- immagini di referti, cartelle cliniche, documenti sanitari o ambienti ospedalieri riconoscibili;
- riprese di altre persone senza consenso.

Il tono consigliato è:

**semplice, sincero,  
umano e rispettoso.**



# COME REGISTRARE IL VIDEO

Non serve una produzione complessa. Consigliamo di realizzare un video semplice, in formato verticale, registrato con il telefono.

## Indicazioni pratiche

- Durata consigliata: 30–60 secondi.
- Formato: verticale.
- Inquadratura: volto o mezzo busto.
- Luce: meglio davanti a una finestra o in un ambiente luminoso.
- Audio: registrare in un posto silenzioso.
- Tono: naturale, come se si parlasse a una persona che si conosce.
- Non leggere troppo: meglio sembrare spontanei.
- Se si sbaglia, si può semplicemente rifare il video.

→ Non è necessario inserire grafiche, montaggi o effetti particolari. L'importante è che il messaggio sia comprensibile e autentico.



# PUBBLICAZIONE DEL CONTENUTO

Consigliamo alla persona che realizza il video di pubblicarlo **sui propri canali social**, ad esempio Instagram, Facebook o TikTok.

Nella descrizione del post è importante **taggare il profilo ufficiale IBMDR**, così che il contenuto possa essere visto e, se opportuno, ricondiviso anche dai canali IBMDR.

Se il profilo della persona è privato, il contenuto potrebbe non essere visibile o ricondivisibile da IBMDR. In questo caso, se la persona lo desidera, può inviare direttamente il video al team IBMDR.



Il contenuto deve trasmettere una cosa semplice:

**NON SERVE ISCRIVERSI PER UNA SINGOLA  
PERSONA. SERVE **ISCRIVERSI** AL  
REGISTRO PER AUMENTARE LE  
POSSIBILITÀ DI TUTTI I PAZIENTI CHE  
STANNO ASPETTANDO UN DONATORE  
**COMPATIBILE**.**



# GRAZIE

Presentazione realizzata da [Leviathan](#)

